



Sint-Agatha-Berchem, 17 december 2013

Dames, Heren Gemeenteraadsleden

**Cabinet du
Bourgmestre**

Votre corresp. :
Sébastien GYSEN
Chef de Cabinet

Tel. : 02 464 04 82
Fax : 02 464 04 97

Courriel : sgysen@1082berchem.irisnet.be

Réf. 268/2013

Betreft : Gemeenteraad van 28.11.2013 – Schriftelijk antwoorde op de interpellatie van Mevrouw Van den Broucke, Gemeenteraadslid, betreffende de verdeling van hoesjes met blaastesters voor alcoholcontrole en een voorbehoedsmiddel.

Dames, Heren Gemeenteraadsleden,

Gelieve hierbij het antwoord te vinden op de vraag van Mevrouw Van den Broucke, Gemeenteraadslid, betreffende de verdeling van hoesjes met blaastesters voor alcoholcontrole en een voorbehoedsmiddel.

Betreffende de objectieven en het kader van de campagne « Tescool » en voordien « Safety Summer », had het College van Burgemeester en Schepenen de wens om een informatie- en preventiecampagne te leiden voor twee risicovolle houdingen bij jongeren gedurende de zomervakantie, d.w.z. alcoholmisbruik en onbeschermd seksuele betrekkingen.

In het kader van deze campagne, genoemd « Safety Summer », is er een duidelijke informatiebrochure aangaande deze twee risicovolle houdingen bij jongeren verdeeld over alle brievenbussen in de Gemeente. De hoesjes, bestaande uit blaastesters voor alcoholcontrole en een voorbehoedsmiddel, werden eveneens verdeeld.

Betreffende de distributie van deze hoesjes; bovenop een verdeling aan de gemeentelijke loketten, het Huis van Participatie en Burgerschap en aan de loketten van de bvba De Kiosk, waren de hoesjes eveneens beschikbaar bij elke apotheek van de Gemeente, bij VALIDA en bij verscheidene dokters.

Deze actie is een enorm succes geweest en is unaniem erkend. De Artsenkrant heeft eveneens het initiatief van de Gemeente erkend.

In het kielzog van de BOB operatie, is tijdens de eindejaarsfeesten de informatie- en preventiecampagne opnieuw gelanceerd, zich enkel richtend op alcoholmisbruik, met de oriëntatie op de gevaren van alcoholmisbruik en enkel met de verdeling van de blaastesters.

Betreffende het aantal hoesjes en de kosten van deze campagnes; de factuur voor de productie van de 6.000 hoesjes voor het jaar 2013, bedraagt 6.879,60 Euro BTW inbegrepen, wat een prijs van 1,15 Euro per kit betekent.



Sint-Agatha-Berchem

**Cabinet du
Bourgmestre**

Votre corresp. :
Sébastien GYSEN
Chef de Cabinet

Tel. : 02 464 04 82
Fax : 02 464 04 97

Courriel : sgysen@1082berchem.irisnet.be

Réf. 268/2013

Betreffende de evaluatie van deze campagnes met de gezondheidswerkers, was het publiek aangesproken in de zomer en die op het einde van het jaar, niet hetzelfde.

Daar in de zomer het grotendeel van de klanten jongeren en hun ouders waren, waren het de grootouders die het in de winter overnamen. Het objectief om jongeren en families aan te spreken is dus bereikt, vooral omdat er opnieuw vraag is van de Berchemnaar en de gezondheidswerkers om deze campagne opnieuw op te starten.

Vanaf de lancering van deze campagnes, hebben wij de jongeren en hun familie geïnformeerd over de verschillende aspecten gelinkt aan dit risicovol gedrag.

Wij hebben onder andere het rijden onder invloed en zijn gevaren, het fenomeen binge drinking (biture express), de sexueel overdraagbare ziektes en Aids, maar eveneens de ongewenste zwangerschappen bij jongeren, behandeld.

Deze informatie gebeurde per specifiek onderwerp en werd telkens vermeld in « Berchem News ».

Betreffende de evaluatie van het publiek en afgezien van het onmiskenbare succes van de verdeling van de gemeentelijke hoesjes; als er door dit initiatief slechts één leven werd gered, werd het doel bereikt.

Inmiddels verblijven wij, Dames, Heren Gemeenteraadsleden, met de meeste hoogachting.

In opdracht :
De Gemeentesecretaris,


Philippe ROSSIGNOL

De Burgemeester,


Joël RIGUELLE